

#SOMOS2030

Memoria Rectoral

2021-2022



Conforme a lo establecido por el art. 99.1.t) de los Estatutos de la UNED, en este Pleno del Claustro del día 11 de julio de 2022 me complace presentar la Memoria Anual de Gestión 2021-2022. En este documento, se presentan los datos de nuestra Universidad, así como el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas y de los proyectos de modernización que las definen que, de acuerdo con el Plan Estratégico 2019-2022, se han abordado durante este curso académico. Los datos expresados en esta Memoria y la nueva realidad que hemos afrontado, nos indican que los importantes logros en las líneas establecidas en el Plan Estratégico 2019-2022 (especialmente las referidas a la renovación de la oferta académica, la transformación tecnológica, la internacionalización, la investigación y la renovación de nuestros recursos humanos, así como el papel de nuestros centros y el cumplimiento de los estándares de calidad, etc.) continúan siendo decisivas, ahora más que nunca, para afrontar los retos que se nos presentan como universidad pública dotada de un singular compromiso con el conjunto de la sociedad.

Comenzábamos un nuevo curso, todavía marcado por la pandemia, con la esperanza de recuperar la anhelada normalidad. Y, afortunadamente, con el concurso de una comunidad universitaria más unida que nunca, la vida académica en nuestros campus ha ido recobrando su vigor. La vuelta a los exámenes presenciales, así como la celebración de los diferentes actos académicos, congresos, foros de investigación, etc. han sido igualmente signos inequívocos de esa ansiada vuelta a la normalidad.

Este curso también ha estado marcado por la irrupción del volcán en la isla de La Palma, circunstancia a la que la comunidad universitaria respondió con solidaridad, afecto y cariño a todos los habitantes de la isla y, muy en particular, a nuestros estudiantes, profesores/as tutores, personal de administración y de servicios y al equipo directivo de nuestro Centro UNED La Palma, quienes, a pesar de las circunstancias adversas, continuaron con su actividad académica, buscando amparo en la Ciencia y el conocimiento como la esperanza racional para afrontar esta desmesura. Del mismo modo, la injustificable agresión bélica rusa a Ucrania ha despertado en nuestra comunidad un noble sentimiento de solidaridad, apoyo y ayuda al pueblo ucraniano, manifestándose en nuestros estudiantes de esa nacionalidad, en los refugiados llegados a nuestro país e incluso en las personas desplazadas como consecuencia del conflicto dentro de territorio ucraniano. La UNED está llevando a cabo un plan de más de 20 actuaciones de apoyo, siguiendo tres ejes de acción: la inmersión lingüística y cultural, la ayuda humanitaria y el apoyo psicológico. Una vez más nuestra universidad ha demostrado su inquebrantable compromiso social y, a través de sus sólidos valores académicos, ha defendido los principios de la paz y la justicia.

Sin duda, estamos ante un curso especialmente relevante, pues supone la celebración del 50 aniversario de nuestra Universidad, un enclave histórico apropiado para reconocer lo que somos, los logros alcanzados durante estos cincuenta años, pero igualmente para

definir lo que queremos ser. En momentos como estos, en el Término Medio entre dos Tiempos, la mirada se amplía y se vislumbra el horizonte que queremos abrazar con el ímpetu de la innovación para dibujar ese futuro en el que trabajamos para que nuestra Universidad se sitúe, pero también con la lealtad a las señas de identidad, a sus valores fundacionales, que caracterizan nuestra naturaleza: la de Universidad pública, sostenida en el rigor intelectual y académico y una irrenunciable vocación de función social.

No parece exagerado afirmar que la UNED es uno de los proyectos más integradores, sugestivos y articulados, de los más democráticos y sociales en nuestro país. En este sentido, como señalaba el profesor Lledó, “lo importante es crear libertad intelectual y capacidad de pensar”. En suma, que nuestra Universidad sea una institución Pública y Social que atiende a los ideales democráticos de acceso a la educación y a la igualdad, y que presta un servicio eficiente y efectivo en beneficio de la sociedad civil, pues nuestro legado como generación, por humilde que sea, será la mejor expresión de servicio público que debemos dejar a la sociedad a la que representamos y a la que nos debemos. Así somos y así debemos seguir siendo.

Madrid, julio 2022
Ricardo Mairal Usón
Rector de la UNED

Estructura

La Memoria Rectoral viene estructurada en cinco capítulos.

En el primero de ellos, **Capítulo 1. ANÁLISIS Y VALORACIÓN**, se realiza una reflexión a partir de los datos que presentan alguna variación significativa con respecto al curso académico anterior y que nos orientan sobre las tendencias observadas, junto a una valoración de nuestro desempeño y su idoneidad.

El Capítulo 2. MAGNITUDES resume las principales cifras que reflejan la vertebración de nuestra oferta académica y de los colectivos que la conforman. Estos datos se han elaborado a partir de dos fuentes principales: la información estadística universitaria del Ministerio de Educación y Formación Profesional y la información disponible en la propia UNED.

El informe se centra, en su mayoría en los datos del curso académico 2020–2021, último periodo del que se dispone de información consolidada, aunque se aportan las cifras del curso académico 2021–2022, disponibles hasta el momento.

El Capítulo 3. DESARROLLO ESTRATÉGICO muestra los avances en el cumplimiento de los objetivos expresados en el **Plan Estratégico 2019–2022** durante este curso académico. Se han elaborado a partir de los informes de cada Vicerrectorado, de la Secretaría General y de la Gerencia. Hemos indicado su grado de cumplimiento mediante un código visual.

El Capítulo 4. RESULTADOS enumera los principales datos que reflejan nuestro impacto en la sociedad.

El Capítulo 5. GESTIÓN DE RECURSOS describe los recursos económicos, personales y materiales con los que hemos contado para desarrollar la actividad universitaria y llevar a cabo las actuaciones descritas en esta Memoria.

Los datos presupuestarios provisionales corresponden al ejercicio de liquidación de 2021.

UNED

UNED

UNED

01

Análisis y valoración



Análisis y valoración

En este análisis se realiza una reflexión a partir de los datos que presentan alguna variación significativa y que nos orientan sobre las tendencias observadas, junto a una valoración de nuestro desempeño y su idoneidad.



El curso académico 2021-2022 estuvo marcado por el regreso paulatino a la normalidad tras dos años de pandemia que nos llevó a cambiar radicalmente la forma de trabajar y gestionar la universidad.

Comenzamos el curso académico incrementando nuestra oferta formativa con la implantación de 12 microgrados, un micromáster y un nuevo curso de idiomas.

Estudiantes y matrículas

Como podemos ver en el Capítulo 2, durante el curso académico 2021-2022 se ha producido un descenso en el número de estudiantes matriculados

en los estudios de grado (-11%) y en el número de créditos matriculados (-10,4%) con respecto al curso académico pasado. No obstante, si comparamos estas cifras con las del último curso pre-pandemia, curso académico 2019-2020, el número de estudiantes matriculados en los estudios de grado se mantienen en los niveles de dicho curso (-1,9%), mientras que se produce un incremento destacable en el número de créditos matriculados (11,8%). Igualmente, hay que señalar que los estudiantes de máster y doctorado se han mantenido en los niveles del curso anterior y son ligeramente superiores a los niveles del curso 2019-2020 (3,8% en másteres, 1% en doctorado).

Seguimos siendo con diferencia la **universidad española con el mayor número de estudiantes**: más de 140.000 en estudios oficiales, un

13,16% de todos los estudiantes de grado del país confían en la UNED para su formación. Dicha cifra se ha incrementado en más de 3 puntos porcentuales respecto a la del curso 2020-2021. Es relevante el **incremento experimentado en el número de estudiantes internacionales** en la UNED (4%).

Producción científica y transferencia

Hay que destacar el esfuerzo y el buen hacer de nuestro personal docente e investigador (PDI) en los últimos años que se ha puesto de manifiesto en unos **buenos resultados en investigación**. Muestra de esta aseveración es el incremento, en más de un 10%, del número de artículos publicados en revistas del primer cuartil, así como

Este curso académico ha venido marcado por la vuelta a la presencialidad en las pruebas finales, seña de identidad de nuestra universidad.



del número de publicaciones (3,3%) con respecto al año anterior. Asimismo, es importante señalar el aumento en más de un 32% con respecto al año anterior en el número de citas de los artículos publicados por nuestros investigadores.

Además, hay que hacer especial mención a la productividad científica de los investigadores de la Facultad de Educación y de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, que un año más aparecen en el prestigioso **Ranking de Universidades de Shanghái 2021**.

Formación y Evaluación

En este curso académico, todos los centros asociados a la UNED han retomado completamente su **modelo mixto de enseñanza tutorial (presencial**

y en línea), que es impartida con calidad por más de 5.800 profesores tutores en 61 centros asociados. Debe destacarse, igualmente, la importante labor de todo el personal docente e investigador para que los estudiantes reciban una atención constante y de calidad en sus hogares, a través de los cursos virtuales de las asignaturas.

Este curso académico ha venido marcado por **la vuelta a la presencialidad en las pruebas finales**, seña de identidad de nuestra universidad. La convocatoria ordinaria de febrero fue especialmente compleja, ya que para llevar a cabo los exámenes presenciales se requería del cumplimiento de unas medidas sanitarias establecidas en cada una de las comunidades autónomas y país. El objetivo se alcanzó gracias al trabajo de preparación realizado en los

meses previos por Secretaría General, el Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento y los equipos de los centros asociados y en el exterior. Asimismo, la encomiable labor de otras unidades de la UNED que trabajaron coordinadas y en equipo pudo hacerlo posible. Igualmente, fue fundamental para el adecuado desarrollo de las pruebas el buen trabajo de todo el personal docente e investigador que formó parte de los tribunales, así como el de los profesores tutores y personal de administración y servicios de los centros que constituyeron las comisiones de apoyo. Es importante señalar el comportamiento cívico y ejemplar de nuestros estudiantes. Asimismo, atendiendo a lo indicado por el Ministerio de Universidades con respecto a la evaluación universitaria en la situación sociosanitaria, se



Aproximadamente el 83% de nuestros egresados de grado y el 90% de nuestros egresados de máster están trabajando a los tres años de haber finalizado la titulación.

consideró un periodo excepcional de exámenes para aquellos estudiantes que presentaban una prueba positiva de COVID-19 durante el periodo comprendido entre el 24 de enero y el 11 de febrero de 2022, ambos inclusive, y no pudieron acudir por tanto al periodo normal de Pruebas Presenciales de la convocatoria de febrero de 2022. En esta semana excepcional se realizaron 876 exámenes.

La convocatoria ordinaria de junio ha supuesto el **regreso a la tan esperada normalidad** en nuestras pruebas presenciales. En las dos convocatorias ordinarias de febrero y junio se han realizado **más de 423.000 exámenes**.

Durante esta etapa de vuelta paulatina a la normalidad, la UNED fiel a su idiosincracia y valores, mantenidos desde su fundación hace 50 años, ha conseguido que ningún estudiante

se quede atrás en la evaluación. Para ello, se han llevado a cabo exámenes a domicilio a aquellos estudiantes con discapacidad o necesidades especiales que lo requerían por cuestiones de salud.

Egresados y Empleabilidad

El número de egresados se incrementó notablemente respecto al del curso anterior en **las titulaciones de grado y ligeramente en las de máster**, en un 13% y en 2,5%, respectivamente.

Aproximadamente el **83% de nuestros egresados de grado y el 90% de nuestros egresados de máster están trabajando a los tres años** de haber finalizado la titulación, aunque el 77% de los egresados de grado y el 74% de los egresados de máster ya disponían de un trabajo cuando iniciaron sus estudios en nuestra universidad.

Una buena noticia que se desprende de los datos es que los títulos obtenidos en la UNED han permitido, aproximadamente, a un **39% de los egresados en grado y a un 50% de los de máster mejorar de categoría laboral**.

Se observa una ligera mejoría en el **grado de satisfacción** de nuestros estudiantes de titulaciones de grado.

Además, hay que hacer especial mención a que la UNED ocupa los puestos tercero y quinto **en el concepto de empleabilidad de los estudiantes en las áreas de Ciencias y Artes y Humanidades, respectivamente**, en el U-ranking 2020, elaborado y publicado

por la Fundación BBVA y el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas).

Personal

El personal docente e investigador (PDI) y el personal de administración y servicios (PAS) consiguieron **adaptarse de manera rápida, eficaz y acertada** a una realidad completamente nueva para todos durante la pandemia. **La paulatina vuelta a la normalidad se ha desarrollado de forma satisfactoria sin**

merma en la calidad y en el servicio prestado.

Las cifras ponen de manifiesto el envejecimiento de la plantilla del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios, situándose en torno a los **53 años** la edad media de ambos colectivos, siendo motivo de preocupación estratégico.

Personal Docente e Investigador

En la nueva normalidad, el profesorado ha realizado un **inestimable esfuerzo**

para que los estudiantes reciban una **atención constante y de calidad** en sus hogares a través de los cursos virtuales de las asignaturas.

En este curso, en relación con el profesorado permanente, es importante señalar que la oferta de empleo público para el año 2021 dotada con un total de **65 plazas**, junto con las **23 plazas de catedrático de universidad** que han sido autorizadas, han permitido continuar con las políticas de estabilización, promoción y creación de nuevas plazas de profesorado.

En cuanto al profesorado temporal, en línea ascendente con respecto al año anterior, debe destacarse durante el curso académico 2021-2022 la convocatoria de **47 plazas nuevas de profesor ayudante doctor y 10 de profesor asociado**, avanzando así

en la renovación, refuerzo y rejuvenecimiento de la plantilla de profesorado.

Todo este conjunto de actuaciones ha supuesto **un incremento de aproximadamente un 10% del PDI funcionario y de un 11% del PDI contratado en este curso académico.**

Profesores Tutores

Los profesores tutores **han desempeñado un importante papel** durante la crisis sociosanitaria y la vuelta a la normalidad. Su buena labor ha permitido que los estudiantes siguieran recibiendo sus tutorías con normalidad tanto en la modalidad en línea como en la presencial.





La dedicación y el trabajo realizado por los centros asociados y en el exterior en estos meses tan complicados se han visto plasmados en la excelente atención prestada a nuestros estudiantes.

A lo largo del curso académico se ha continuado impulsando las convocatorias de *venia docendi* de profesores tutores, llevándose a cabo **600 concursos** por parte de los centros asociados.

Personal de Administración y Servicios

Este colectivo realizó un **considerable esfuerzo para adaptarse** al teletrabajo en un primer momento y posteriormente, a un formato mixto que alterna la presencialidad con el teletrabajo. Gracias a su labor, **la UNED no ha visto mermados los servicios prestados y la atención dispensada a los estudiantes y al profesorado**. Los procesos de gestión han seguido siendo ágiles y rigurosos.

El 20 de diciembre de 2021 se publicó en el Boletín Oficial del Estado la oferta

de empleo público correspondiente al ejercicio 2021. Por tercer año consecutivo, la nueva oferta autoriza la convocatoria de plazas nuevas y de promoción interna. En concreto, para el **personal funcionario se autorizan 21 plazas libres y 20 plazas de promoción interna y para el personal laboral 12 plazas**, según el procedimiento de convocatoria que determina el Convenio Colectivo vigente.

Centros Asociados

Otra de las piezas claves durante esta vuelta a la normalidad han sido los centros asociados y en el exterior. La dedicación y el trabajo realizado por todo su personal durante estos meses tan complicados se han visto plasmados en la **excelente atención prestada a nuestros estudiantes**.

Comunicación

Desde el área de Comunicación y Marketing de la UNED se **ha impulsado la cultura de marca entre los colectivos PDI y PAS** de la sede central y de las sedes nacionales e internacionales; se ha mantenido un nivel de calidad y excelencia en redes sociales y se han innovado las campañas de publicidad con nuevos recursos volcados en el ámbito digital, con el **objetivo de mejorar nuestra proyección y posicionamiento social** e impactar entre la sociedad a través del mayor número de canales de comunicación, con una actividad conjunta que ha abarcado una serie de actividades integradas: elaboración

de investigaciones, análisis, acciones y estrategias comunicativas, publicitarias y promocionales coordinadas. Una actividad creativa y constante realizada en continua coordinación con el equipo de gobierno de la universidad.

Financiación

Hay que señalar que el 51,3% de la financiación de la Universidad proviene de fondos propios. **Los ingresos por capítulo se incrementaron de forma reseñable** respecto a los del año 2020 (15,1%), mientras que los gastos por capítulo aumentaron en menor medida (8,4%).

La anterior cifra de 51,3% sigue siendo una ratio claramente insuficiente que obliga a la UNED a seguir promoviendo, frente a las autoridades gubernamentales, la necesidad de avanzar hacia otro modelo que permita una sólida financiación. Del mismo

modo, obliga a la Universidad a mejorar los ingresos propios, lo que supone actuar y mejorar la adecuación de nuestra oferta académica, nuestra excelencia docente, la experiencia de nuestros estudiantes, así como seguir apostando por mejorar nuestras infraestructuras, la comunicación, el marketing y la reputación de marca, que permitan una mayor sostenibilidad.

El Presupuesto de la UNED 2022 experimentó un **incremento del 22,6%** frente al de 2021, ascendiendo su cuantía a 267,57 millones de euros. El incremento tan notable se debe, fundamentalmente, a los fondos provenientes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, destinados a la modernización y digitalización de la Universidad y a la recualificación y movilidad internacional del personal docente e investigador; y los de las actuaciones de eficiencia energética.

Del mismo modo, se debe señalar el

aumento notable de la financiación total de la Universidad en más de un 16% en el periodo 2018-2021.

Plan estratégico y futuro

A pesar de enfrentarnos a un hito trascendental en los anales de nuestra universidad, hemos sabido mantener la mayoría de nuestros logros y planear la consecución de otros importantes objetivos estratégicos para nuestra universidad.

La UNED tiene el reto de aprovechar la oportunidad única existente en la actual coyuntura académica que valora positivamente la formación universitaria mixta, presencial y en línea. Para ello estamos inmersos en un decidido proceso de **transformación y modernización**, expresado en nuestro **Plan Estratégico**. Su consecución es fundamental si queremos mantener la **sostenibilidad** de nuestra universidad.

Nuestra **visión estratégica** persigue mejorar todos los ámbitos de nuestra universidad para **adaptarlos a las nuevas exigencias sociales y culturales** asociadas a una **formación superior de calidad** y al entorno competitivo del siglo XXI.

La puesta en marcha, desde el primer semestre de 2019, de algunas de las **actuaciones estratégicas** en diferentes áreas está proporcionando resultados destacables. Éstos nos muestran que el camino iniciado hacia la **modernización** es acertado y está bien orientado para que, en nuestro 50 aniversario, mostremos a la sociedad el **modelo de excelencia educativa de la UNED adaptada a la nueva era digital**.

A pesar de nuestras necesidades mencionadas, **nuestra Universidad** demuestra cada día, que sigue siendo el **gran referente de la educación universitaria semipresencial y en línea en nuestro país**.



02

Magnitudes



Magnitudes

Nuestra realidad orgánica.

Los datos que se reflejan se han elaborado a partir de dos fuentes principales: la información estadística universitaria del Ministerio de Educación y Formación Profesional y la información disponible en la propia UNED.

El informe se centra en su mayoría en los datos del curso académico 2020–2021, último periodo del que se dispone de información consolidada, aunque se aportan las cifras del curso académico 2021–2022, disponibles hasta el momento.

Se resumen las principales magnitudes que reflejan la vertebración de nuestra oferta académica y de los colectivos que la conforman en el contexto de un mundo globalizado.

Información Académica

OFERTA ACADÉMICA – Curso académico 21/22

Grados	28
Microgrados	14
Másteres	77
Micromásteres	1
Doctorados R.D. / 2011 (Escuela de Doctorado)	20
Cursos de idiomas	17
Formación permanente	514

Fuente: UNED

El perfil del alumno Alumnos por sexo

Total alumnos 158.326



	2020/2021		2021/2022*				
Grado	55%	81.117	45%	65.091	146.208	92%	130.060
Máster	52%	5.227	48%	4.881	10.108	7%	10.132
Doctorado	40%	810	60%	1.200	2.010	1%	2.024
Total	55%	87.154	45%	71.172	158.326		142.216

* Dato provisional Portal Estadístico UNED a 16/05/2022.

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU), Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Estudiantes de ACCESO

Curso académico	2020/2021	2021/2022*
ACCESO	9.780	7.903

* Dato provisional.

Fuente: UNED

Estudiantes UNED por rama. Curso académico 20/21.

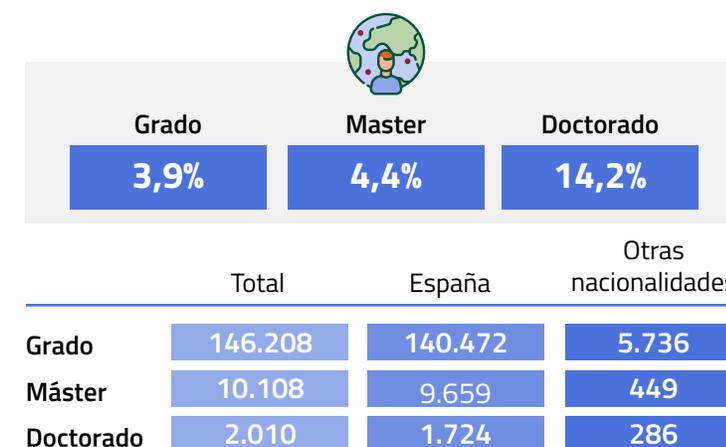
Grado	Total	146.208
Ciencias Sociales y Jurídicas	45%	65.091
Ingeniería y Arquitectura	5%	7.425
Artes y Humanidades	21%	31.736
Ciencias de la Salud	22%	31.859
Ciencias	7%	10.097

Máster	Total	10.108
Ciencias Sociales y Jurídicas	57%	5.791
Ingeniería y Arquitectura	14%	1.409
Artes y Humanidades	15%	1.594
Ciencias de la Salud	10%	962
Ciencias	4%	352

Doctorado	Total	2.010
Ciencias Sociales y Jurídicas	55%	1.108
Ingeniería y Arquitectura	10%	203
Artes y Humanidades	21%	419
Ciencias de la Salud	10%	211
Ciencias	4%	69

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Estudiantes internacionales UNED. Curso académico 20/21.

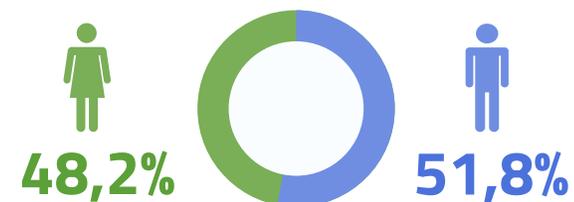


Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.



El perfil del PDI. Curso académico 20/21.

Mujeres	577
Hombres	621



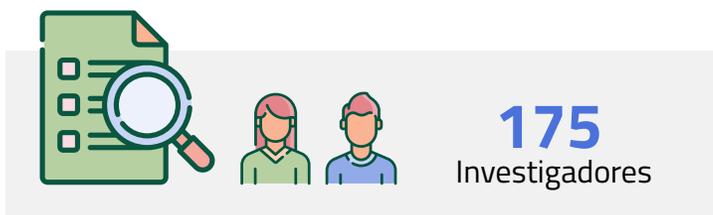
	TOTAL PDI	Menor de 30	30-34	35-39	40-49	50-59	60-64	65 y más
TOTAL	1.198	2	20	77	333	405	214	147
Mujeres	577	2	6	36	169	203	107	54
Hombres	621	0	14	41	164	202	107	93
		0%	2%	6%	28%	34%	18%	12%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.



Personal investigador UNED.

Curso académico 21/22.



Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU), Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Perfil del PAS. Curso académico 20/21.

Mujeres	764
Hombres	324



	TOTAL PDI	Menor de 25	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65 y más
TOTAL	1.088	0	-	-	11	77	188	281	287	229	11
Mujeres	764	0	0	-	6	47	127	202	212	162	7
Hombres	324	0	-	-	5	30	61	79	75	67	4
		0,0%	-	-	1,0%	7,1%	17,3%	25,8%	26,4%	21,0%	1,0%

(-) Dato omitido para preservar el secreto estadístico.

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

I. Formación y Evaluación

Curso académico 21/22.



Formación

Aulas AVIP de webconferencia-UNED INTECCA

Valoración plataforma
AVIP Webconferencia (1-5)

4,22



Usuarios AVIP:	475.005
Número Visitas vídeos AVIP:	40.994.387
Número de vídeos repositorio AVIP:	379.778

Fuente: Centro asociado a la UNED en Ponferrada (UNED-INTECCA).

Evaluación

Número de pruebas presenciales realizadas por convocatoria



Febrero 2022

Junio 2022

Centros nacionales y en el exterior	209.840	208.411
Centros nacionales y en el exterior, convocatoria excepcional COVID	876	-
Centros penitenciarios	2.118	2.020
Bases militares y embajadas	102	542
TOTAL	212.936	210.973

Fuente: UNED

II. Comunicación

Curso académico 21/22.

Comunicación externa

300 noticias en el portal web UNED.

Más de 60 notas de prensa.

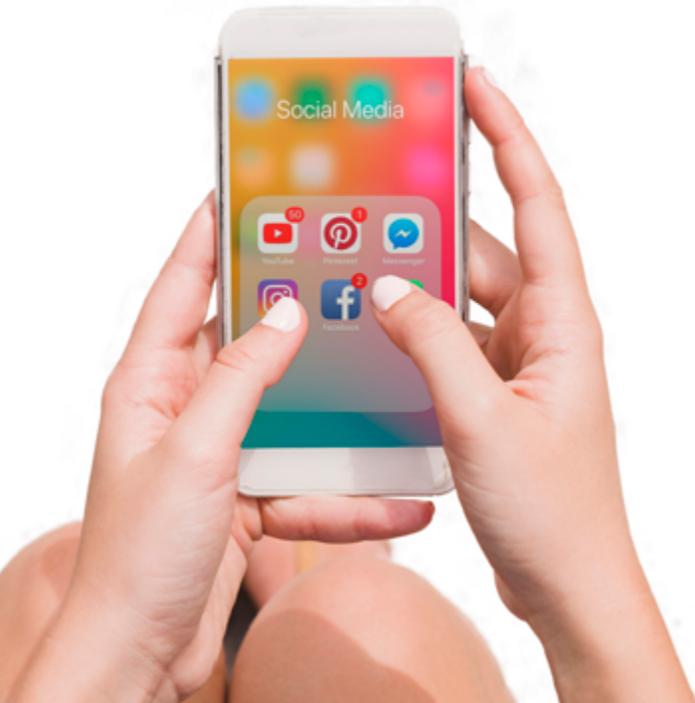
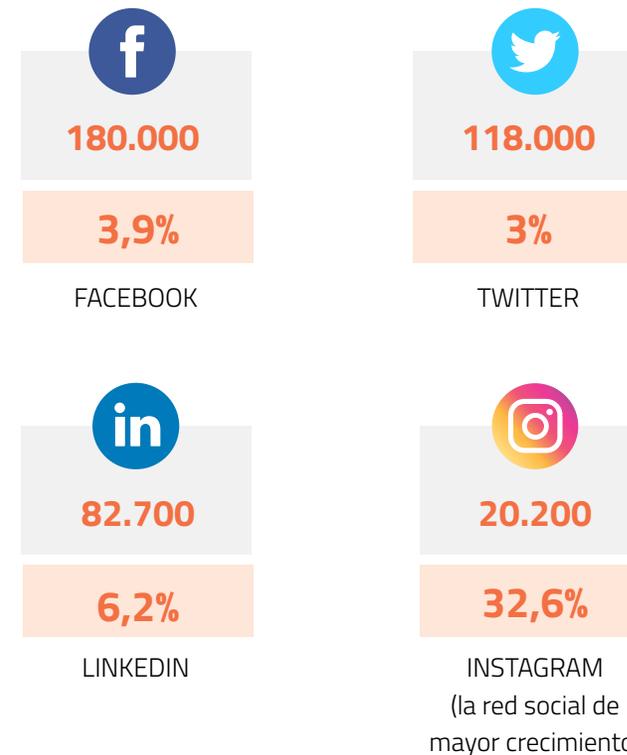
Más de 75 solicitudes de expertos.



10.000
impactos en
medios nacionales
e internacionales

Redes Sociales

Seguidores actuales y porcentajes de incremento



II. Comunicación

Curso académico 21/22.



Publicidad, promoción y marketing

9 ferias nacionales e internacionales.



Más de 25 campañas de publicidad y marketing.

Más de 300 consultas y solicitudes sobre identidad corporativa.

Diseño, creación e implantación del espacio web [UNED 50](#).

Audiencia

Reproducciones, visitas y espectadores.



Más de 4,4 M de reproducciones nuevas

YOUTUBE



Más de 3,4 M de visitas a páginas

Canal UNED



más de 2,2 M de espectadores

RTVE

III. Centros Asociados

Centros en el extranjero

22*

- | | | | | | | | |
|--------|--------------|-----------|---------|------------------|--------|-------------------|---------|
| Bata | Bogotá | Caracas | Lisboa | Múnich | Oporto | Roma | Seattle |
| Berlín | Bruselas | Frankfurt | Londres | Ciudad de México | París | Santiago de Chile | |
| Berna | Buenos Aires | Lima | Malabo | Nueva York | Quito | Sao Paulo | |



Centros asociados en España

61



*Se incluyen los centros de exámenes.

ODS

**Desarrollo
estratégico**



Desarrollo estratégico



Avanzando hacia nuestros objetivos

Se expone el grado de cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Se han referenciado siguiendo la estructura de los 6 ejes contenidos en el Plan Estratégico 2019-2022.

Se ha elaborado a partir de los informes de cada Vicerrectorado, de la Secretaría General y de la Gerencia.

Hemos indicado su grado de cumplimiento mediante un código visual.

- En Curso Iniciado
- En Curso Avanzado
- Hecho

1. Educación

OE.1 MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS ESTUDIANTES Y SU EMPLEABILIDAD

Ayudar a los estudiantes a superar las dificultades académicas: desarrollo de los programas de orientación, acogida y mentoría

Mejorar la comunicación entre los estudiantes y la universidad: número de atención único, asistente virtual, web, etc

Asegurar a los estudiantes con discapacidad una participación plena e inclusiva en todas las esferas de la vida universitaria: Plan Global de Accesibilidad

Fomentar la empleabilidad de los estudiantes: ampliar el tejido relacional del COIE, promover y ampliar el programa de emprendimiento, impulsar la modalidad virtual de las prácticas extracurriculares, Oficina de Prácticas. Impulsar actividades en los Centros Asociados

Mejorar la coordinación entre el COIE de la sede central y los COIE de los Centros Asociados

Promover las acciones de investigación del COIE, especialmente en el Observatorio de Empleabilidad y Empleo: generar sinergias con grupos de investigación e innovación de la UNED.

Desarrollar un programa de apoyo académico para los estudiantes del curso de Acceso de mayores de 25 y 45 años y estudiantes internacionales: creación de MOOCS transversales Acceso-UnedAssis, MOOCS UnedAssis, análisis integral del curso de acceso

Creación y promoción de la red Alumni UNED

Facilitar los estudios a los estudiantes en Centros Penitenciarios y estimular la incorporación de nuevos estudiantes

Impulsar el desarrollo de la metodología aprendizaje-servicio en colaboración con Facultades/Escuelas y Centros Asociados. Creación de una nueva Oficina Aprendizaje_Servicio.

Fomentar las actividades deportivas y la promoción de la salud, en consonancia con el compromiso del Proyecto de Universidades Saludables . Promover la competición deportiva desde los Centros Asociados.

Estudiar posibles facilidades de pago de la matrícula, exenciones y bonificaciones (entre ellas, extender la obtenida en Andalucía a otras comunidades autónomas). Negociar con el Ministerio.

Crear la Oficina de Prácticas

Creación, por parte del Vicerrectorado de Grado y Posgrado y el Consejo Social, de una convocatoria de premios para los estudiantes cuyos TFG o TFM sean de calidad y tengan un gran impacto social.

OE.2 DISEÑAR UNA OFERTA FORMATIVA QUE DE RESPUESTA A LA DEMANDA DE LA SOCIEDAD

Elaborar o modificar normativas relativas a los estudios de Grado y Posgrado con el objetivo de que los procesos sean más simples y transparentes para los estudiantes.

Impulsar la calidad de la docencia y de la tutorización (DOCENTIA)

Promover la acreditación institucional: revisar y acreditar AUDIT en las facultades y escuelas

OE.2 DISEÑAR UNA OFERTA FORMATIVA QUE DE RESPUESTA A LA DEMANDA DE LA SOCIEDAD

Revisar y actualizar el catálogo de titulaciones: impulsar la realización de nuevos planes de Grado y Máster procurando que sean interdisciplinares, interfacultativos o interuniversitarios, analizando las necesidades educativas y vitales para dar respuesta a las demandas de transversalidad y flexibilidad de la sociedad actual.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Revisar y modificar los actuales planes de Grado y Máster que necesiten una renovación en su plan de estudios, a través de la correspondiente gestión en la ANECA (MODIFICA).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Actualizar la oferta de los cursos de Formación Permanente teniendo en cuenta estudios de mercado y tratar de combinarla con la oferta de estudios oficiales	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impulsar UNED Senior: actualizar la normativa, alinear los objetivos con los de la AEPUM y mejorar la coordinación y la calidad de la oferta	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar el CUID, dotándole de una estructura de gestión que le permita diversificar su oferta y ampliar sus servicios tanto dentro como fuera de España	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propiciar la calidad en los cursos de formación permanente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reforzar la extensión universitaria y las actividades culturales	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguir con los procesos MONITOR y ACREDITA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Potenciar organizativa y estructuralmente el Máster en Formación del Profesorado para poder atender su alta demanda	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impulsar la implantación de los Grados en Educación Infantil y Educación Primaria, en atención a la gran demanda existente.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Investigación y transferencia

OE.3 IMPULSAR LA INVESTIGACIÓN EN LA UNED PROMOVRIENDO LOS PRINCIPIOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLES

Poner en marcha los Microtítulos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Crear el portal de investigación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apoyar las acciones de la Escuela Internacional de Doctorado que fomenten la internacionalización, la colaboración con la sociedad y la difusión del conocimiento para mejorar la calidad de las tesis	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar los grupos de investigación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear UNEDLAB (Centro de Prestación de Servicios Técnicos como ensayos, pruebas, cálculos, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Fomentar contratos de prácticas de investigación para la realización de TFG y TFM y la captación de recursos para financiar tesis doctorales	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garantizar la buena gestión y el acceso electrónico de los recursos de la biblioteca a toda la comunidad universitaria, aumentando la suscripción de recursos electrónicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.4 POTENCIAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Consolidar y fomentar la transferencia de resultados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar nuevas iniciativas de transferencia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.4 POTENCIAR LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- Diseñar y poner en funcionamiento un fondo de transferencia UNED Innovación
- Promover la transferencia de conocimiento a la sociedad en el ámbito de la Formación Permanente: convenios con socios preferentes, nacionales e internacionales.
- Crear la Incubadora Virtual para apoyar a Empresas de Base Tecnológica, Proyectos de Transferencia y Doctorado Industrial y Profesional
- Desarrollar vínculos de colaboración estables con entidades empresariales, instituciones y centros del Sistema Nacional de Salud
- Potenciar el Doctorado Industrial y Profesional
- Promover los acuerdos de patrocinio y mecenazgo de empresas, fundaciones y particulares para actividades de investigación

OE.5 PROMOVER LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

- Elaborar un Plan Anual de Divulgación
- Potenciar la comunicación científica mediante una estrategia de apoyo a la Ciencia Abierta para la publicación en "Open Access"
- Potenciar los recursos y las capacidades de la Unidad de Cultura Científica
- Promover la cultura y divulgación científica y fomentar las vocaciones científicas. Trasladar la divulgación científica a los centros asociados

3. Gobernanza y gestión

OE.6 REFORZAR LA GOBERNANZA

- Elaborar un plan estratégico
- Propugnar la calidad de la gestión y simplificar los procedimientos administrativos
- Redición de Cuentas a la sociedad
- Fomentar la contratación pública responsable
- Impulsar la Inteligencia institucional a través del Proyecto BI_UNED: desarrollo de KPIs, datawarehouse, marco ético y privacidad
- Transición contable y presupuestaria al nuevo marco normativo: aplicación informática y adaptación de la estructura organizativa
- Crear una nueva estructura integrada de marca, comunicación y marketing y elaborar e implementar una estrategia global de marca, comunicación y marketing
- Programar las actuaciones en torno a la conmemoración del 50 aniversario de la UNED
- Consolidar y reforzar la red de Centros Asociados, culminar su adaptación jurídica y completar la reorganización de los Campus

OE.6 REFORZAR LA GOBERNANZA

Seguimiento, control y consolidación de las cuentas anuales de los CCAA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Potenciar la cultura de calidad en los Centros Asociados: acreditación progresiva en diferentes niveles	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la coordinación y la gestión de la FUNED	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Archivo General - definir la Política de Gestión de Documentos electrónicos de la UNED y crear del archivo electrónico único	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear una unidad de procesos electorales en la UNED: centralización de procesos electorales y apoyo a Facultades y Escuelas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Habilitar la tramitación de los recursos administrativos de estudiantes en la sede electrónica	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar el procedimiento de pruebas presenciales: valija tribunal para los exámenes de deportistas de élite y bases militares, sorteo de los tribunales en los centros penitenciarios. Revisión del reglamento	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar la tramitación y la coordinación económica de Convenios UNED. Aprobar el nuevo reglamento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Mejorar los procedimientos del Claustro: control de asistencia mediante la tarjeta universitaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Registro General - mejorar la atención al público: sistema de turno y mejora de instalaciones	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Renovar la acreditación EADTU y fomentar que otras unidades opten a otros certificados de calidad	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisar y consolidar la Normativa UNED. Crear un repositorio de normativa y acuerdos de órganos colegiados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crear el Centro de Prevención, Resolución de Conflictos e Inspección.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

OE.7 CONSEGUIR UN SISTEMA DE FINANCIACIÓN SUFICIENTE Y ESTABLE

Presentar un Programa de financiación que permita a la UNED prestar sus servicios con la máxima calidad e innovación, tanto en Sede Central, como en Centros Asociados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------------------

OE.8 DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE PERSONAL QUE CON VISIÓN ESTRATÉGICA ADAPTE LAS PLANTILLAS DE PDI Y PAS A LAS NECESIDADES EXISTENTES

Promover la estabilización y promoción del profesorado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Diseñar e implementar un programa para la captación y retención del talento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Potenciar la incorporación de nuevo profesorado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Reactivar los contratos de sustitución por las bajas temporales y dispensa docente por cargos de gestión del profesorado	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Revisar el marco regulatorio de la figura del Profesor Tutor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Desarrollo estratégico

Aprobar un nuevo documento para la estimación de la actividad académica del profesorado

Diseñar y desarrollar una política de Personal de Administración y Servicios mediante el diálogo y la negociación permanente con los órganos de representación de los trabajadores

Negociar una nueva Relación de Puestos de Trabajo (RPT) tanto de Personal Funcionario como de Personal Laboral de acuerdo con una nueva Estructura Orgánica Administrativa

Diseñar un Plan Integral de Formación del PAS

Establecer un sistema de desarrollo profesional del PAS

Profundizar en una gestión profesional introduciendo nuevas formas de organización del trabajo

OE.9 MODERNIZAR LAS INFRAESTRUCTURAS

Ejecutar las obras del nuevo edificio de la Facultad de Ciencias y el desarrollo del Campus Tecnológico de las Rozas

Finalizar las obras del Animalario de la Facultad de Psicología

Mejorar la accesibilidad física de los edificios

Mejorar las instalaciones del edificio de Bravo Murillo

Reformar el edificio de Humanidades: plantas 4ª, 5ª, 6ª y 7ª, cafetería y salón de actos

Renovar la instalación de fontanería de la Biblioteca Central

4. Transformación digital

OE.10 IMPULSAR LA INNOVACIÓN METODOLÓGICA, LA DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y LA ACCESIBILIDAD

Implementar una nueva plataforma docente

Realizar análisis e informes a partir de los datos para mejorar los procesos de enseñanza/aprendizaje

Revisar la acción tutorial y plantear nuevas modalidades adaptadas a la diversidad metodológica de las asignaturas

Replantear la interacción de materiales impresos, audiovisuales y los ejercicios interactivos, convenientemente etiquetados, para hacer un seguimiento docente basado en datos.

Crear un marco de innovaciones docentes basadas en evidencias y que den lugar a sistemas predictivos con recomendadores

Crear un Hub de Innovación Educativa	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar la función del CEMAV en la creación de contenidos audiovisuales digitales	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomentar la accesibilidad de los contenidos de la UNED	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer las aplicaciones accesibles y responsive	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar la actualización tecnológica del PDI, PAS y profesores tutores	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Promover la investigación institucional sobre la UNED	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.11 PROMOVER LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA GESTIÓN

Mejorar la visibilidad de la UNED: Nuevo portal web	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Optimizar e integrar las aplicaciones informáticas críticas de los servicios centrales: RR.HH., económico y administración electrónica	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perfeccionar la operativa del CTU: Oficina de Proyectos, Plan de Formación, sistemas y comunicaciones y aplicaciones	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propiciar la colaboración de los centros tecnológicos asociados con el CTU: adecuación al modelo de producción de software, nuevos centros tecnológicos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Internacionalización

OE.12 POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNED

Consolidar la estrategia de internacionalización de la investigación Go to Europe UNED	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseñar la estrategia de centros en el exterior para reforzar la presencia internacional de la UNED	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Elaborar planes anuales de promoción de la internacionalización de la UNED	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Presentar propuestas de proyectos institucionales dentro de los marcos de financiación europeos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomentar la internacionalización de personas con discapacidad	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomentar la participación de toda la comunidad universitaria en redes internacionales (EUA, AIESAD, EADTU, IUA, ICDE, EDEN)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Hacer, de manera escalonada, que la web UNED sea al menos bilingüe (español-inglés)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Potenciar la oferta de español para extranjeros y poner en marcha el curso de acreditación de idioma para acceder al Programa Erasmus	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

OE.13 FAVORECER LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Reforzar la cooperación internacional. Diplomacia académica

Cooperar con instituciones de prestigio para ofrecer títulos oficiales conjuntos y para la realización de convenios

Promover la defensa de nuestro modelo docente en colaboración con otras universidades a distancia o con modalidad online

OE.14 PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS

Fomentar las acciones de voluntariado en la comunidad universitaria

Promover la participación de la comunidad universitaria

Reforzar y consolidar la colaboración con las entidades locales, las comunidades autónomas y otras instituciones

6. Sociedad y Objetivos de Desarrollo Sostenible

OE.15 IMPULSAR EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Creación del Observatorio ODS y elaboración de memorias anuales

Desarrollar la Campaña UNED ODS

Promover el desarrollo del ODS 5. Igualdad de género en la UNED

Registro y reducción de la huella de carbono de la universidad

Evaluar la viabilidad de la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos

Mejorar la eficiencia y la sostenibilidad ambiental en la adquisición de bienes y servicios y en el consumo de agua y energía

Ordenar el sistema de gestión de residuos

Realización de memoria RSC

UNED 04

Resultados

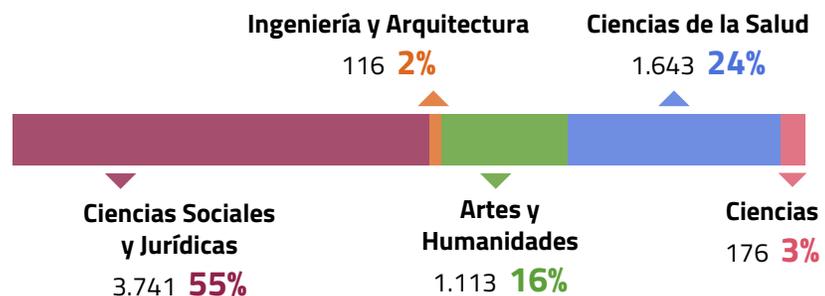


Huella social de la UNED. Se expresan los principales datos que reflejan nuestro impacto en la sociedad.

Egresados. Curso académico 20/21

Grado

Total **6.789**



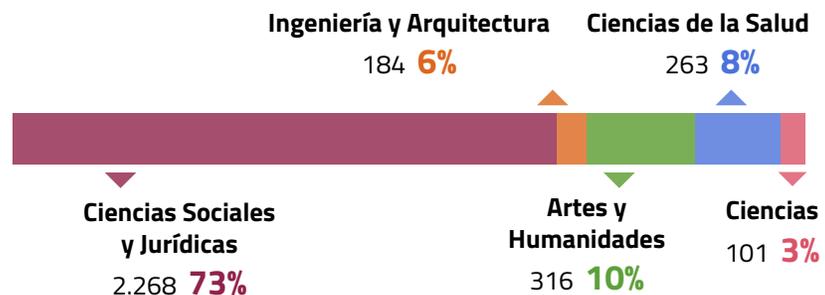
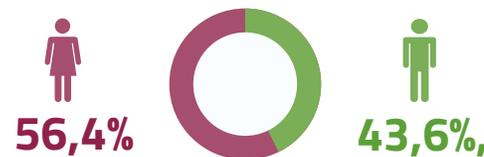
Microgrados

Total **27**



Máster

Total **3.132**



Créditos matriculados.

Créditos matriculados

	2020/2021	2021/2022*	Variación
Grado	4.423.260	3.963.379	-10,4%
Máster Universitario	326.400	334.185	2,4%
Microgrado	17.089	36.101	211,3%
Micromásteres		762	
Total general	4.766.749	4.334.427	

Créditos matriculados por rama de enseñanza

	2021/2022*	
Ciencias de la Salud	1.014.501	25,6%
Ciencias Experimentales	264.625	6,7%
Ciencias Sociales y Jurídicas	1.776.940	44,8%
Humanidades	731.841	18,5%
Ingenierías	175.472	4,4%
Total general	3.963.379	100%

*Datos provisionales a 16/05/2022. Fuente: UNED

Tasas académicas 20/21. Totales por tipo de titulación.

Tipo	Tasa Evaluacion Créditos evaluados/matriculados	Tasa Éxito Créditos superados/evaluados	Tasa Eficiencia de egresados*
Grado	68%	87%	83%
Máster	77%	98%	86%

*Tasa eficiencia: créditos superados a lo largo de la titulación/créditos de lo que se ha matriculado.

Fuente: UNED.

Producción científica y transferencia. Curso Académico 20/21.

Tesis leídas por rama

Ramas de conocimiento	Tesis	
Artes y Humanidades	31%	58
Ciencias	5,3%	10
Ciencias de la Salud	9,1%	17
Ciencias Sociales y Jurídicas	46,0%	86
Ingeniería y Arquitectura	8,6%	16
		187 Total

Fuente: UNED.

Publicaciones. Curso académico 20/21.

Producción*

724
Publicaciones

Visibilidad

273
artículos en
revistas del primer
cuartil

Impacto

3.124
citas

* Mide el número de documentos publicados al año y recogidos en las bases de datos multidisciplinares de WoS.

FUENTE: Observatorio IUNE (*Web of Science*) Año 2020.

Transferencia. Curso académico 20/21.



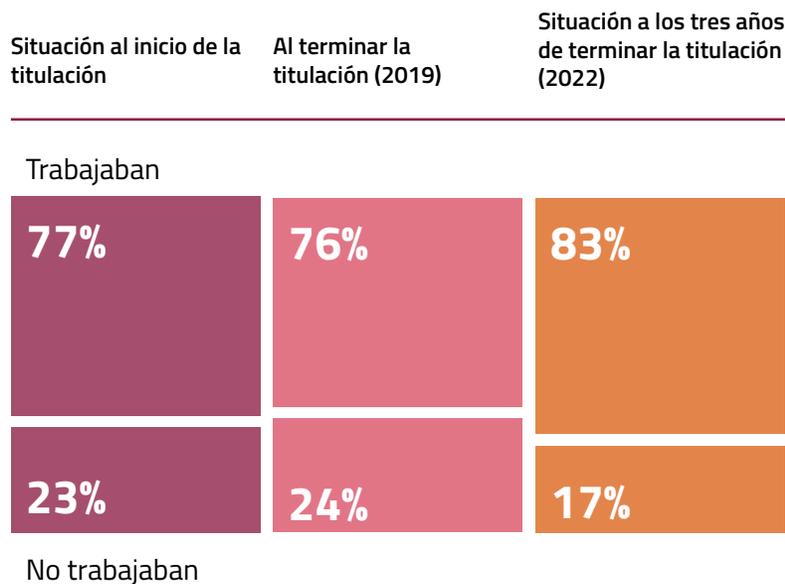
Fuente: UNED.



Empleabilidad. Curso académico 20/21.

GRADO

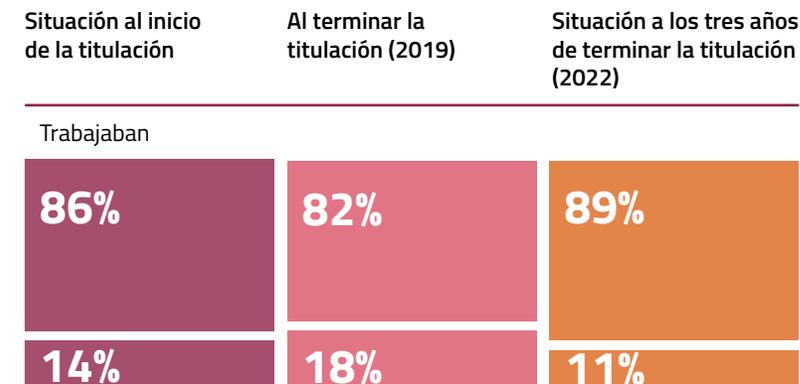
CAMBIOS EN LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS de grado tres años después de terminar (Cohorte de titulados de la UNED curso 2017-2018)



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED.

Evolución de la tasa de ocupación y paro.

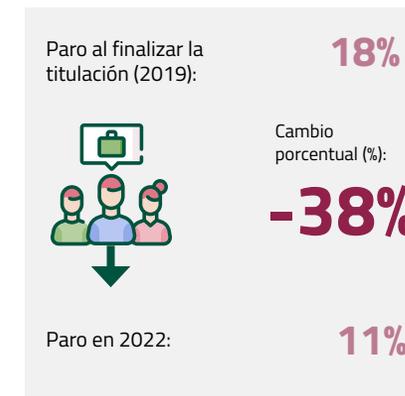
Curso académico 20/21.



No trabajaban

Cambio en la Tasa de Paro

Cambio en la Tasa de Paro



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED.

Cambios percibidos en el trabajo

	A mejor
Cambio en la categoría laboral	39%
Cambio en las condiciones salariales	39%
Cambio en las condiciones laborales	31%
Cambio en las funciones y tareas desempeñadas	41%

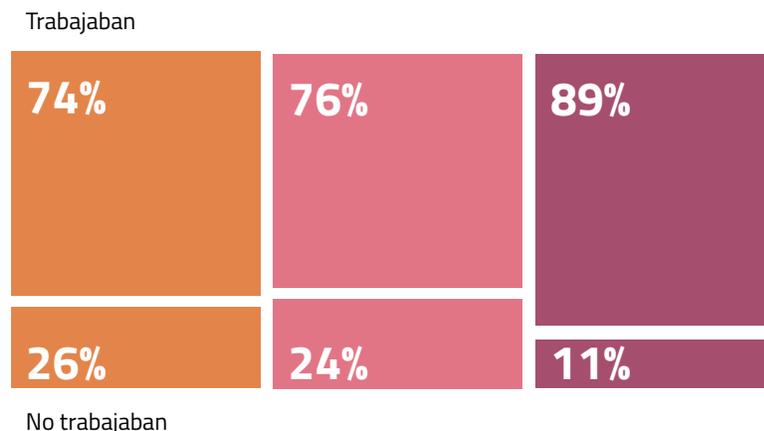


Empleabilidad. Curso académico 20/21.

MÁSTER

CAMBIOS EN LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS de máster tres años después de terminar (Cohorte de titulados de la UNED curso 2017-2018)

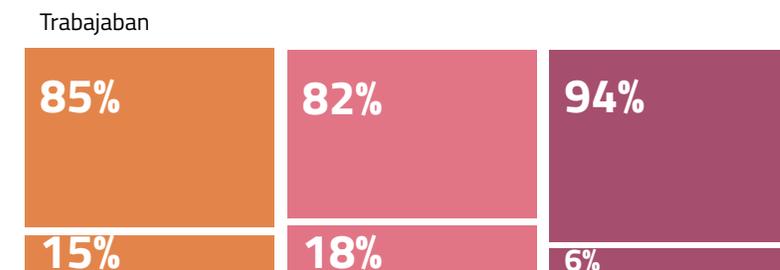
Situación al inicio de la titulación	Al terminar la titulación (2019)	A los tres años de terminar la titulación (2022)
--------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------------------



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED.

Evolución de la tasa de ocupación y paro (sobre la población activa)

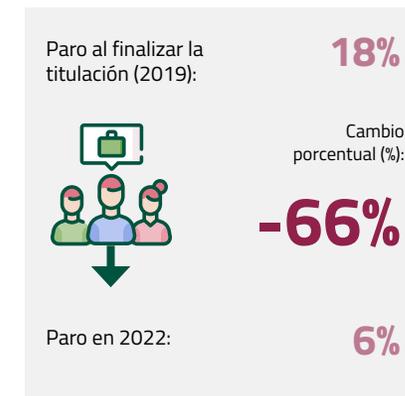
Situación al inicio de la titulación	Al terminar la titulación (2019)	Situación a los tres años de terminar la titulación (2022)
--------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------------------------------



No trabajaban

Cambio en la Tasa de Paro

Cambio en la Tasa de Paro



Fuente: Observatorio de Empleabilidad y Empleo. COIE. UNED.

Cambios percibidos en el trabajo

	A mejor
Cambio en la categoría laboral	50%
Cambio en las condiciones salariales	51%
Cambio en las condiciones laborales	36%
Cambio en las funciones y tareas desempeñadas	48%

Satisfacción. Curso académico 20/21.**SATISFACCIÓN ESTUDIANTES**

	2019-2020	2020-2021	Variación
Grado	70,56	71,51	1,3%
Máster Universitario	69,78	69,53	-0,3%

SATISFACCIÓN ESTUDIANTES POR RAMA

Grado	2019-2020	2020-2021	
Ciencias de la Salud	68,74	69,71	1,4%
Ciencias Experimentales	68,04	67,22	-1,7%
Ciencias Sociales y Jurídicas	70,40	71,98	2,2%
Humanidades	73,90	74,23	0,4%
Ingenierías	66,49	65,58	-1,3%



Máster	2019-2020	2020-2021	
Ciencias de la Salud	68,80	64,71	-5,9%
Ciencias Experimentales	67,50	62,78	-6,9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	68,37	70,47	3,0%
Humanidades	78,88	76,54	-2,9%
Ingenierías	68,39	66,53	-2,7%

Fuente: UNED.

SATISFACCIÓN EGRESADOS

	2019-2020	2020-2021	Variación
Grado	72,07	71,66	-0,5%
Máster Universitario	69,37	70,89	2,2%

SATISFACCIÓN EGRESADOS POR RAMA

Grado	2019-2020	2020-2021	
Ciencias de la Salud	70,66	68,55	-3%
Ciencias Experimentales	72,64	72,39	-0,3%
Ciencias Sociales y Jurídicas	71,56	71,12	-0,6%
Humanidades	75,44	76,60	1,5%
Ingenierías	68,21	68,42	0,3%

Fuente: UNED.



Máster	2019-2020	2020-2021	
Ciencias de la Salud	72,47	73,76	1,8%
Ciencias Experimentales	77,11	70,18	-9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	67,41	69,61	3,3%
Humanidades	76,03	74,36	-2,2%
Ingenierías	69,17	73,00	5,5%

UNED
UNED
UNED

05

Gestión de recursos



Gestión de recursos

Recursos económicos, humanos e infraestructuras

Resumen de los recursos que han permitido desarrollar la actividad universitaria.

Datos presupuestarios provisionales correspondientes al ejercicio liquidado 2021.



Datos económicos.

Año 2021

Ingresos y gastos*



*Datos provisionales.

Cobertura*



*Datos provisionales.
Fuente: Gerencia.

Evolución de la financiación.

Fondos propios 2009-2021



AÑO	Fondos propios		
2009	82.489.415,81	39,79%	
2010	94.868.006,14	44,78%	
2011	105.163.922,75	50,66%	
2012	102.868.352,89	52,57%	
2013	98.892.978,54	53,85%	
2014	120.990.298,67	61,05%	
2015	122.186.915,56	60,18%	
2016	114.274.587,58	58,38%	
2017	109.525.513,05	58,33%	
2018	109.761.278,53	57,17%	
2019	99.490.714,50	55,06%	
2020	112.680.214,77	58,15%	
2021	114.437.385,01	51,33%	

AÑO	Financiación total
2010	211.869.389,08
2011	207.599.366,27
2012	195.689.034,18
2013	183.652.446,55
2014	198.188.773,84
2015	203.028.024,90

Fondos ajenos 2009-2021



AÑO	Fondos ajenos		
2009	124.820.319,89	60,21%	
2010	117.001.382,94	55,22%	
2011	102.435.443,52	49,34%	
2012	92.820.681,29	47,43%	
2013	84.759.468,01	46,15%	
2014	77.198.475,17	38,95%	
2015	80.841.109,34	39,82%	
2016	81.465.282,36	41,62%	
2017	78.025.032,93	41,60%	
2018	82.245.601,44	42,83%	
2019	81.219.400,32	44,94%	
2020	81.078.377,01	41,85%	
2021	108.500.293,39	48,67%	

AÑO	Financiación total
2016	195.736.870,78
2017	187.777.229,98
2018	192.006.879,97
2019	180.710.114,82
2020	193.758.591,78
2021	222.937.678,40

Liquidación del presupuesto 2021

Ingresos. Por capítulo

	2020	2021*	Variación
	Derechos reconocidos netos	Derechos reconocidos netos	
Tasas y otros ingresos	112.526.213,60	114.248.901,62	1,5%
Transferencias corrientes	70.770.901,63	71.244.565,72	0,7%
Ingresos patrimoniales	62.525,81	70.111,30	12,1%
Transferencias de capital	10.307.475,38	27.255.727,67	164,4%
Activos financieros	91.475,36	118.372,09	29,4%
Pasivos financieros		10.000.000,00	
Total	193.758.591,78	222.937.678,40	15,1%

*Datos provisionales.

Gastos. Por capítulo

	2020	2021*	Variación
	Obligaciones	Obligaciones	
Gastos de personal	115.297.824,38	117.648.149,33	2,0%
Gastos corrientes en bienes y servicios	31.103.958,60	33.837.853,89	8,8%
Gastos financieros	49.593,51	178.122,86	259,2%
Transferencias corrientes	32.232.769,60	40.280.117,01	25,0%
Inversiones reales	7.783.399,30	5.860.436,35	-24,7%
Transferencias de capital	3.772,54	275.367,44	7199,3%
Activos financieros	63.540,69	88.773,66	39,7%
Pasivos financieros		4.051.034,90	
Total	186.534.858,62	202.219.855,44	8,4%

*Datos provisionales.

Resultado

	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Derechos reconocidos netos	195.739.869,94	187.550.545,98	192.006.879,97	180.710.114,82	193.758.591,78	222.937.678,40
Obligaciones	200.549.271,70	188.024.593,73	182.206.957,23	183.124.089,63	186.534.858,62	202.219.855,44
	-4.809.401,76	-474.047,75	9.799.922,74	-2.413.974,81	7.223.733,16	20.717.822,96

*Datos provisionales.

Personas

PDI. Año 2021.

PDI	1.198
Estudiantes* / PDI	132,2
PDI / PAS	1,1

*Estudiantes de grado, máster y doctorado.

PDI por tipo de contrato y sexo

	Total personal	Funcionarios	Contratados	Eméritos
Mujeres	577	314	252	11
Hombres	621	353	247	21
TOTAL	1.198	667	499	32
		55%	42%	3%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

PAS. Año 2021.

PAS	1.088
Estudiantes* / PAS	145,52

*Estudiantes de grado, máster y doctorado.

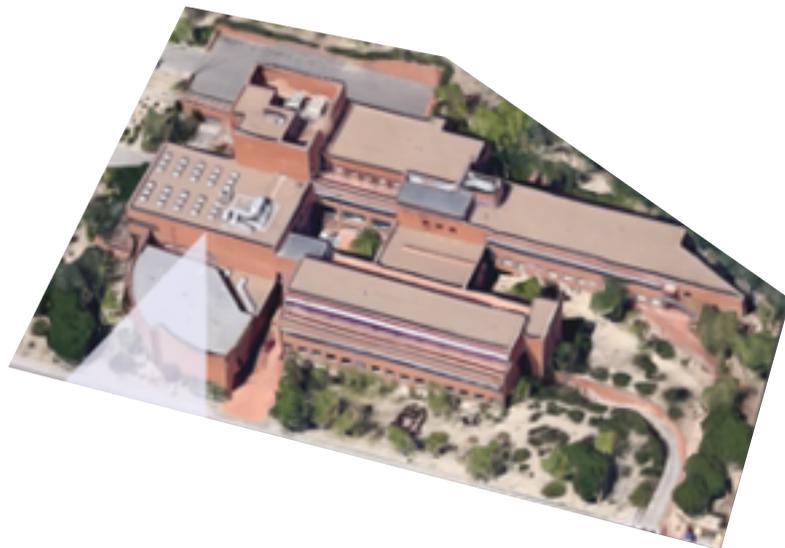
PAS por tipo de contrato y sexo

	Total personal	Funcionarios	Contratados
Mujeres	764	624	140
Hombres	324	160	164
TOTAL	1.088	784	304
		72%	28%

Fuente: Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU). Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Infraestructuras. Espacios disponibles. Fuente: Portal de Datos Abierto OTOM http://gesmant.uned.es/otom_ods/

CTU Las Rozas



CTU Las Rozas

Avda. Esparta 9, Las Rozas, Madrid

- ▶ **Arquitecto:** Julio Cano Lasso con Diego Cano Pintos, Alfonso Cano Pintos y Lucía Cano Pintos – 1994-1997
- ▶ **Superficie:** 10786 m²
- ▶ **Usuarios:** 389



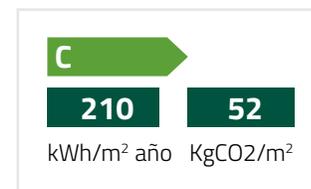
Bravo Murillo



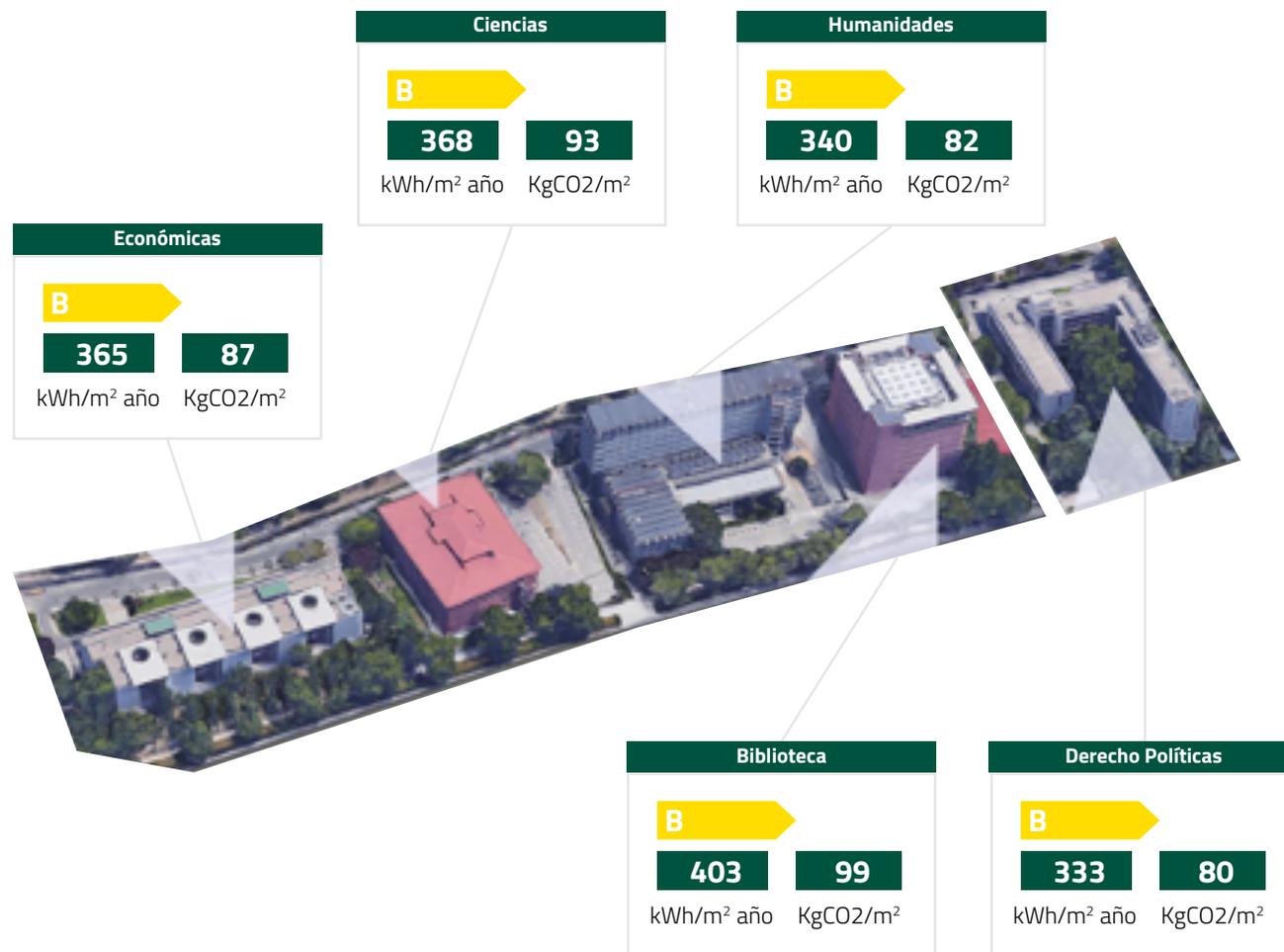
Bravo Murillo

Bravo Murillo, 38, Madrid

- ▶ **Arquitecto:** Fernando García Mercadal – 1959
- ▶ **Acondicionamiento:** Antonio Rubio y Francisco Martínez – 2012-2014
- ▶ **Superficie:** 11062 m²
- ▶ **Usuarios:** 371



Campus Senda del Rey



Económicas

P.º Senda del Rey, 11

► **Arquitecto:** José Ignacio Limasoro con Javier Puidoin – 1991-1994

► **Superficie:** 6990 m²

► **Usuarios:** 225

Ciencias

P.º Senda del Rey, 9

► **1985**

► **Superficie:** 6933 m²

► **Usuarios:** 200

Humanidades

P.º Senda del Rey, 7

► **Arquitecto:** Juan de Haro Piñar – 1965-1967

► **Superficie:** 10071 m²

► **Usuarios:** 374

Biblioteca

P.º Senda del Rey, 5

► **Arquitecto:** José Ignacio Limasoro con Javier Puidoin – 1989-1994

► **Superficie:** 10071 m²

► **Usuarios:** 374

Derecho Políticas

C/ Obispo Trejo, 2

► **Arquitecto:** Diego Méndez – 1965

► **Reforma:** Clara Maestre y Antonio Rubio – 1993-1995

► **Superficie:** 12596 m²

► **Usuarios:** 425

Campus Norte



ETSI. Informática

Juan del Rosal, 16

► **Arquitecto:**
Fernando Moreno Barberá – 1964-1969

► **Reforma:**
Clara Maestre y Antonio Rubio – 1995-1997

► **Superficie:** 10630 m²

► **Usuarios:** 177

ETSI. Industriales

Juan del Rosal, 12

► **Arquitecto:**
Fernando Moreno Barberá – 1964-1969

► **Reforma:**
Antonio Rubio – 1998-2001

► **Superficie:** 6074 m²

► **Usuarios:** 166

Fac. Educación

Juan del Rosal, 14

► **Arquitecto:**
Fernando Moreno Barberá – 1964-1969

► **Reforma:**
Clara Maestre y Antonio Rubio – 2009-2011

► **Superficie:** 11482 m²

► **Usuarios:** 292

Fac. Psicología

Juan del Rosal, 10

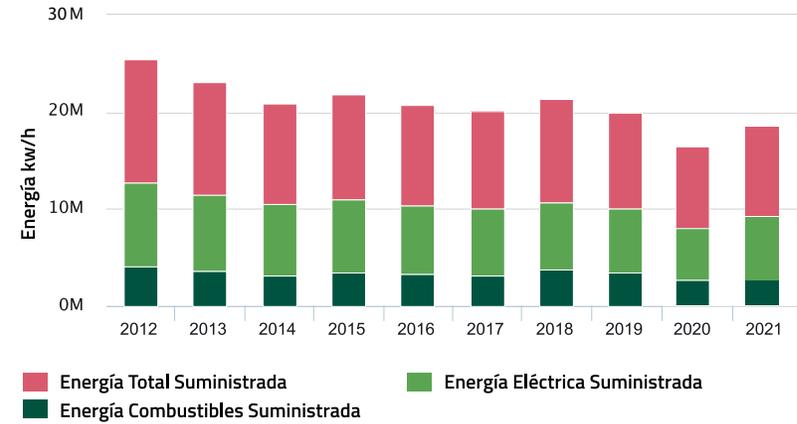
► **Arquitecto:**
José Ignacio Lizarasoro con Javier Puidaín – 1991-1994

► **Superficie:** 8757 m²

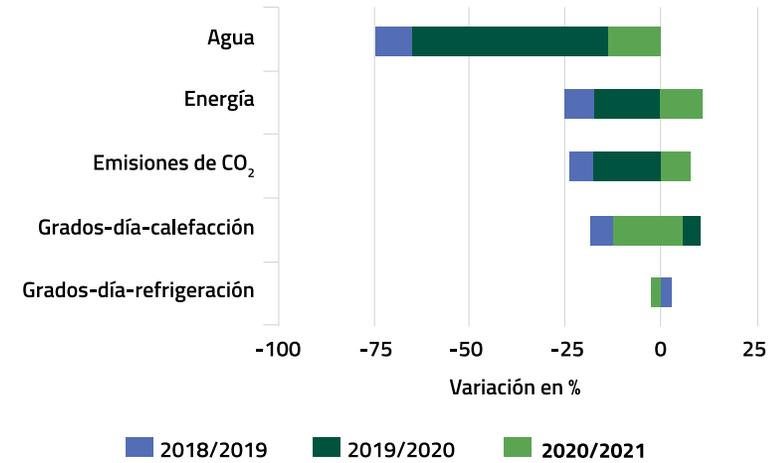
► **Usuarios:** 254



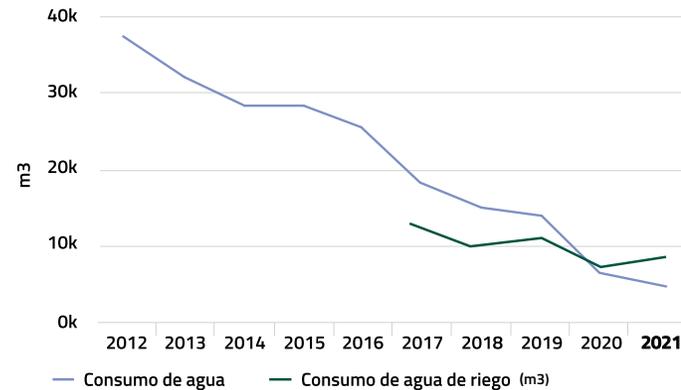
Estrategia de eficiencia energética



Comparativa Interanual



Consumo de Agua



Elaborada por:

Ricardo Mairal Usón, Rector; Rebeca de Juan Díaz, Secretaria General;
y Miguel Romero Hortelano, Vicesecretario General Técnico.

A partir de los datos proporcionados por:

- » Gerencia
- » Vicerrectorado de Estudiantes y Emprendimiento
- » Vicerrectorado de Coordinación Académica y Calidad
- » Oficina de tratamiento de la información - *International Creative Thinking* (ITC)
- » Oficina de Proyectos Internacionales. Área de Relaciones Internacionales
- » Centro de Orientación y Empleo (COIE)
- » Departamento de Comunicación y Marketing
- » Negociado del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia
- » Administración de la Escuela Internacional de Doctorado
- » Unidad de Mantenimiento, Instalación y Energía. OTOM
- » Centros Tecnológicos a la UNED en Barbastro, Ponferrada y Tudela
- » Centro de Atención al Estudiante (CAE)

